



ATOMY MÉXICO

GUIA DE DISEÑO DE INTERIOR

CENTRO DE EDUCACIÓN

2017



Contenido

- 01. Colores
- 02. Letreros tipo A y B
- 03. Imgen paredes/puertas de vidrio
- 04. Banners
- 05. Posters
- 06. Tarjetas de presentación

Introducción a la guía

Bienvenidos a la guía de diseño de interiores de los Centros de Educación autorizados de Atomy México. Esta guía está diseñada como una herramienta de apoyo para la construcción de Centros de Educación alineados a nuestra imagen corporativa Atomy.

En material contiene las siguientes herramientas de ayuda en la construcción visual del centro:

01. Colores: Para tener un ambiente idóneo que ayude a mejorar la calidad y el impacto de tus acciones como centro hemos creado una propuesta de color para el interior de las instalaciones del C.E. Encontraras una muestra de color para paredes, puedes hacer mezcla de los colores propuestos según los espacios de cada centro.

02. Letreros de exterior tipo A y B: Es muy importante que la imagen exterior del centro vaya acorde con la filosofía de Atomy. Una imagen exterior de calidad asegurara que tus miembros y el mercado generen credibilidad en el producto y nuestro modelo de negocio, por ello, el centro deberá salvaguardar y asegurar que los letreros colocados al exterior con el nombre e información del centro tengan el tamaño, color, posición y material indicado en esta guía de manera oficial.

04. Banners: Dentro del centro de educación es indispensable que cada espacio brinde a los visitantes una experiencia completa Atomy, recordándoles nuestra filosofía, calidad y visión. Es por ello, que el centro debe contar con banners ubicados en alguna de las siguientes maneras: sobre el pizarrón blanco en la sala de capacitación o a los lados del mismo, de esta manera el visitante siempre tendrá en mente porque somos todos absolutamente Atomy.

05. Posters: Para ayudar a generar mayor promoción de nuestros productos, el centro de educación debe contar con posters de productos en todos los lugares como salones, áreas comunes, lobby, etc., donde los visitantes estén presentes. Es importante que los posters sean los oficiales de promoción de la compañía y que sean de los productos representativos en México para ayudar a la compra.

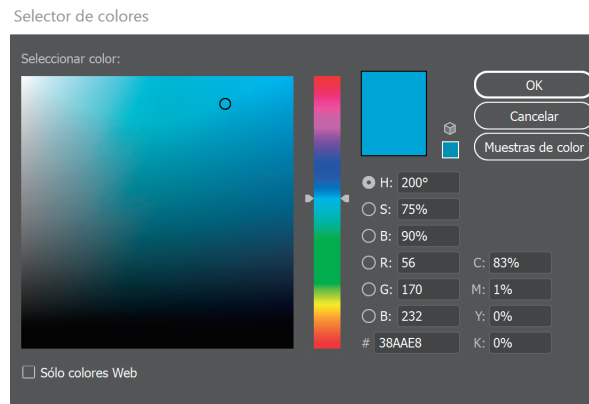
06. Tarjeta de presentación: Es importante que todas aquellas personas dentro del centro que tengan contacto de promoción y atención con posibles miembros tengan tarjetas de presentación como representantes de Atomy y del Centro. Para ello se debe seguir el lineamiento de diseño de tarjetas y se debe respetar de manera completa su imagen. No se puede cambiar tamaños, diseños o colores del modelo oficial.

La apariencia visual y el color de un espacio comercial es realmente importantes para atraer la atención de los consumidores en un nuevo mercado. El 93% de los consumidores consideran más importante la apariencia visual y el color al momento de tener una nueva experiencia con un producto.

El color oficial de Atomy es Azul, considerado en el estudio de color aquel que llega a crear una sensación de confianza y seguridad al consumidor, frecuentemente utilizado por bancos y negocios.

Siguiendo nuestra identidad corporativa los espacios del Centro de Educación deben estar cambiados entre blancos y azul Atomy, la mayoría de espacios deben contener paredes blancas dando mayor tranquilidad y atención para los asistentes al centro contrastado con el azul Atomy para generar confianza en cada una de las actividades propuestas por el centro.

Las paredes deben ser completamente lisas, no deben contener texturas, diseños especiales o algo que salga del diseño oficial.



Tipo A



Tipo B



Tamaño: 95 de alto x 450 de ancho
Unidad de medida: cm

Tipo A

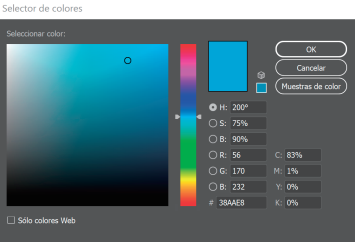


Tipo B



Tamaño: 95 de alto x 450 de ancho
Unidad de medida: cm

03 Imgen paredes/puertas de vidrio



Color: Azul Atomy y Vinil translucido
Unidad de medida: cm



Tipo A



Tipo B



Tamaño: 90 de alto x 500 de ancho
Unidad de medida: cm

Lema de Atomy

Espíritu
Apreciar el espíritu

Mente
Gestionar la visión

Fe
Seguir sobre la fe

Humildad
Servir con humildad

Filosofía de Atomy

La filosofía administrativa de **Atomy** es la de crear una **"Pequeña pero Gran Compañía"**. Podrá sonar irónico, pero contiene la esencia de la filosofía administrativa.

Atomy no se aferrará al tamaño u ornamentación corporativa, sino que se asegurará de la **estabilidad interna**. Nunca fomentaremos la gestión de préstamos ni organizaremos eventos ruidosos y/o lujosos. Nuestro objetivo principal es reducir los gastos de vida para la clase trabajadora y, al mismo tiempo, aumentar sus ingresos. La estabilización de las finanzas domésticas es la base para avanzar en la estabilidad social fundamental.

La inestabilidad social, que va en aumento debido a la extrema polarización provocada por la cada vez más amplia brecha entre ricos y pobres, ha alcanzado necesidades económicas para que Atomy evolucione en una gran compañía.

Por lo tanto, a través de la eliminación de trabajo minimizaremos los gastos de administración para operar como una compañía pequeña.




Mascarilla en Gel 7 Soluciones

Calmante | Humectante | Nutrición | Arrugas | Lucidez | Elasticidad | Textura

Doble función de Lucidez y Firmeza contra Arrugas. Dos veces a la semana por 7 semanas. Un hábito que mantendrá tu felicidad.




Atomy para Hombres

(TÓNICO/LOCIÓN/CREMA ESENCIA)

El primer paso hacia para una piel radiante para los hombres

Atomy para Hombres ha sido desarrollado para adaptarse al constante cambio en el estilo de vida del hombre y poder eliminar sus problemas de la piel con tecnología dermatológica e innovadora.

Tipos de posters: - Información Compañía
- Productos

Tamaño: A1(59.4 x 84.1), A2(42 x 59.4)

Unidad de medida: cm



Texto

Gadugi (Regular/Bold)

Tamaño: 7pts

Alineación: Izquierda

Nombre

Gadugi (Bold)

Tamaño: 20 pts

Alineación: Izquierda

Página web

Gadugi (Regular)

Tamaño: 6 pts

Alineación: Izquierda



Texto

Gadugi (Regular/Bold)

Tamaño: 7pts

Alineación: Derecha

Nombre

Gadugi (Bold)

Tamaño: 20 pts

Alineación: Derecha

Página web

Gadugi (Regular)

Tamaño: 6 pts

Alineación: Derecha

