

## CRITERIOR DE EVALUACIÓN MEJOR CENTRO ATOMY MX

### A. Criterios

#### 1) Ventas Mensuales

NO	Ventas	Puntos
1	200,000 o más	50
2	100,000 o más	40
3	80,000 o más	30
4	40,000 o más	20
5	Menos de 40,000	10

#### 2) Número de miembros del centro que asisten a academia del éxito

NO	Asistentes	Puntos
1	60 o más	20
2	40 o más	15
3	20 o más	10
4	Menos de 20	5

#### 3) Incremento en las ventas en comparación al mes anterior

NO	Porcentaje	Puntos
1	50% o más	20
2	30% o más	15
3	10% o más	10
4	Menos del 10%	5

#### 4) Incremento en el número de miembros registrados en comparación al mes anterior

NO	Porcentaje	Puntos
1	50% o más	20
2	30% o más	15
3	10% o más	10
4	Menos del 10%	5

#### 5) Número de eventos locales realizados por el centro

NO	Número	Puntos
1	10 o más	10
2	5 o más	6
3	Menos de 5	3

#### 6) Maestrías

NO	Maestrías	Puntos*
1	Sales Master	5
2	Diamond Master	10
3	Sharon Rose Master	15

\* NOTA: Los puntos son por cada nuevo miembro en el rango de maestría.

### A. Premios

Ranking	Premio
1	Sistema Cuidado para la piel 6 pasos – 5 Sets